

:KLIMA HERBST TV

das Problem

OB Ude: „Der Kampf gegen den Klimawandel muss in den Städten gewonnen werden.“

Die Stadt München präsentiert ihren Bürgern derzeit den Entwurf für eine „Leitlinie Ökologie“.

Aber: Wie erreicht man den normalen Bürger?
Wie die Jüngeren?

→ Format

Lösung: **aufsuchende** Debatten

- öffentlich → prominente Orte
- kostenlos → kein Eintritt
- dauerhaft → spätere Verbreitung
- hip → Internet – aber interaktiv



→ Format

- Die an ungewöhnlichen Orten im Stadtgebiet ausgetragenen kostenlosen Podiumsdebatten werden in Echtzeit ins Internet übertragen.
- Via Chat wird die Debatte kommentiert
- Fragen werden so an das Offline-Publikum „zurückgespielt“
- Zielgruppe: v. a. die junge, urbane Bevölkerung zwischen 25 und 40; gut gebildet; einkommensstark; internetaffin

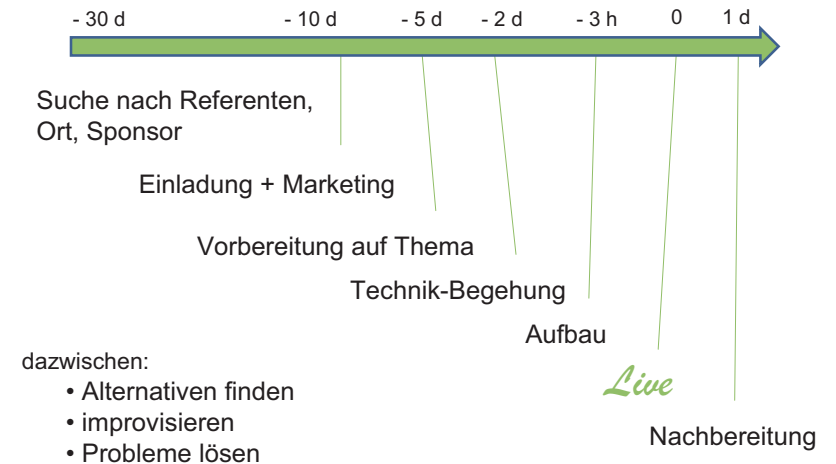


Themengebiete

... gemäß der Leitlinie Ökologie

1. Nutzerverhalten, Lebensstile und Gesundheit
am **15. Juni** im **Hofbräuhaus**
2. Stadtplanung und Mobilität
am **20. Juli** vor dem **Jüdischen Museum**
3. Landnutzung und Naturhaushalt
am **10. August** im **Muffat-Café**
4. Gebäude
am **21. September** im **Gasteig**
→ fiel aus
5. Energie
am **05. Oktober** im **Marienplatz-Zwischengeschoss**

Zeitplan einer Veranstaltung



Kosten + Förderung

zzgl. MwSt.

1. Technische Umsetzung/Leihgebühren
2. Helfer
3. Projektleitung und Öffentlichkeitsarbeit
4. Filmische Nachbereitung als Aufzeichnung
5. Raummiete
6. Spesen (25 € à Teilnehmer)

7. **Summe** ~ 2.000 – 2.500 €

Wird weiter gesenkt durch Sponsoren, z.B.

- RGU
- K-Group
- anstiftung/ ertomis
- Selbach Umwelt-Stiftung

Möglichkeiten: Raumsponsoring, Technik-Sponsoring, Marketing-Koop, ...

Aus der Praxis: Orte (1)

Nutzerverhalten, Lebensstile und Gesundheit
am **15. Juni** im **Hofbräuhaus**



Stadtplanung und Mobilität
am **20. Juli** vor dem **Jüdischen Museum**

Aus der Praxis: Orte (2)



Bodenlos? Guerilla-Gardening, urbaner Anbau und die neue Grünbewegung - Debatte vom 10. August 2010
Klima Herbst 5.Okt Ausschnitte 1

7 Videos Abonnieren



Landnutzung und Naturhaushalt
am 10. August im Muffat-Café



Energie
am 05. Oktober im
Marienplatz-Zwischengeschoss
vor dem SWM-Shop

Fazit + lessons learned

- Gutes Konzept, um die **richtige Zielgruppe** zu erreichen
 - **Kostengünstig** durchführbar
- Mehr **Marketing** notwendig, um die gewünschten **Zuschauerzahlen** zu erreichen
 - Lehrt **Flexibilität**, erhöht Problemlösungs-Fähigkeiten
 - Aufbau muss **rechtzeitig** begonnen werden...
 - **Technik**: Internet ist noch nicht überall angekommen...
- erhöhte **Kooperationen** der Stadt-Stellen ist wünschenswert (RGU löblich ausgenommen)